

丁香通 NEW 广告系统升级

客户设计说明

品牌营销设计组

目录

我们做了哪些?	1	投放更准确形式更多样	8
更科学的色彩呈现	3	新旧广告位对比	13
更清晰的阅读体验	6		

我们做了哪些？

2020年初的丁香通改版我们投入大量资源围绕提升客户体验做出了一系列改动，例如通过对用户路径的研究，结合用户视觉特征，将首页的布局和功能做了优化，提升客户广告的内容匹配度，并且提高了广告视觉占比和形式的多样化，满足不同客户的需求的同时保证了所有广告位综合性价比提升，最后增加设计资源的投入，全力提升广告和模板的视觉质量等。

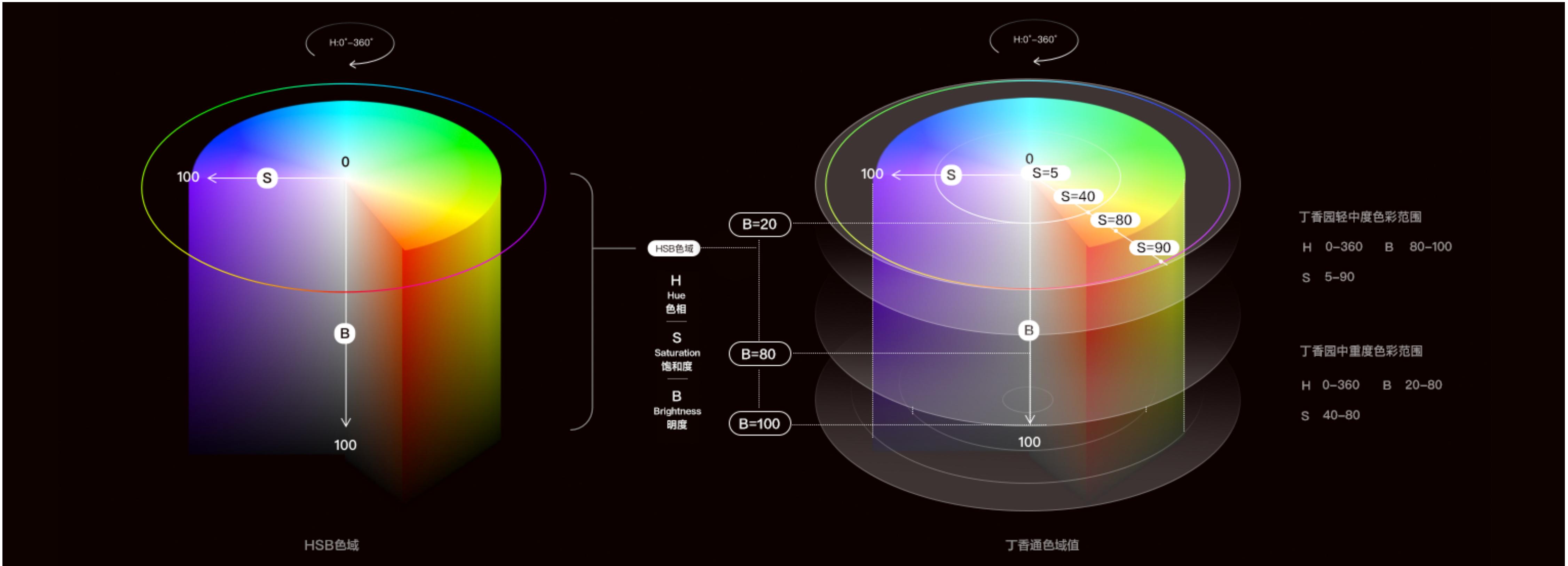
39%
↑
广告匹配度

61%
↑
广告形式

40%
↑
视觉观感

「更科学的色彩呈现」

符合用户观感的色彩，有助于提升广告效果

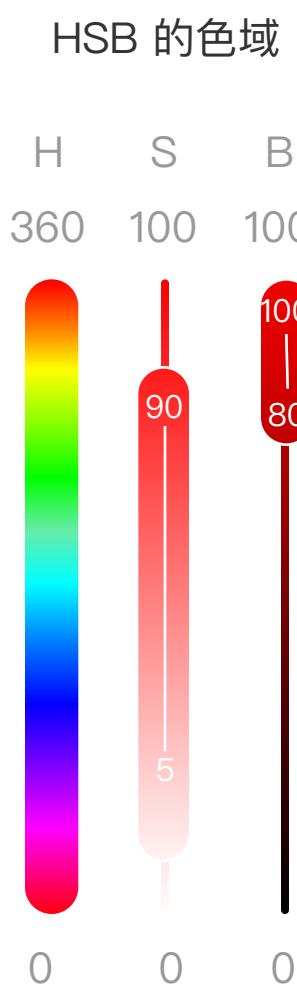


我们通过对丁香通平台最近 2 年的广告数据的沉淀和分析，以及对目标用户喜好分析，推出了新版的色彩建议区间，相比旧版更加明亮、通透，满足平台对品牌一致性的同时，符合科研和生物行业的用户色彩直觉和对品质感的理解。

注释：该区间基于HSB色彩模型，是更接近人类视觉原理的色彩模式，对于不同显示器也能尽可能的避免色差带来的不良体验。

轻中度彩范围应用案例

HSB 的色域



H 12
S 5
B 100

H 12
S 60~70
B 100

H 210
S 5
B 100

H 210
S 20~90
B 87~100

H 215
S 5
B 100

H 215~223
S 5~8
B 88~100



H 12
S 90
B 80

H 12
S 80
B 100

H 210
S 90
B 80

H 210
S 20~90
B 87~100

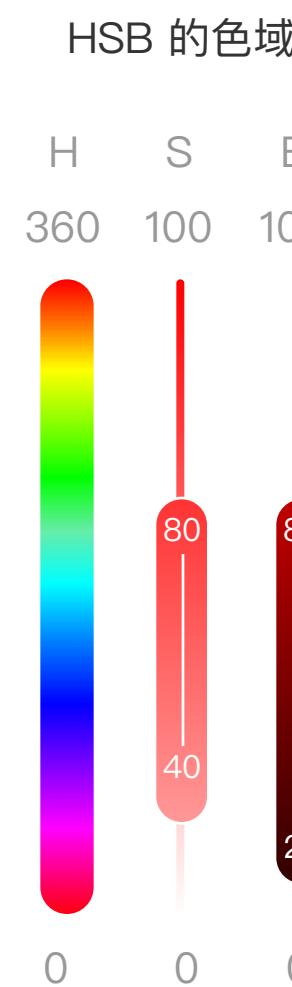
H 223
S 90
B 80

H 215~223
S 5~8
B 88~100



中重度彩范围应用案例

HSB 的色域



H 214
S 80
B 80

H 200~216
S 76~77
B 71~70

H 180
S 80
B 80

H 180
S 80
B 40~60

H 230
S 80
B 80

H 230
S 77~78
B 71~72



H 214
S 40
B 20

H 214
S 40
B 20

H 180
S 40
B 20

H 180
S 40
B 20

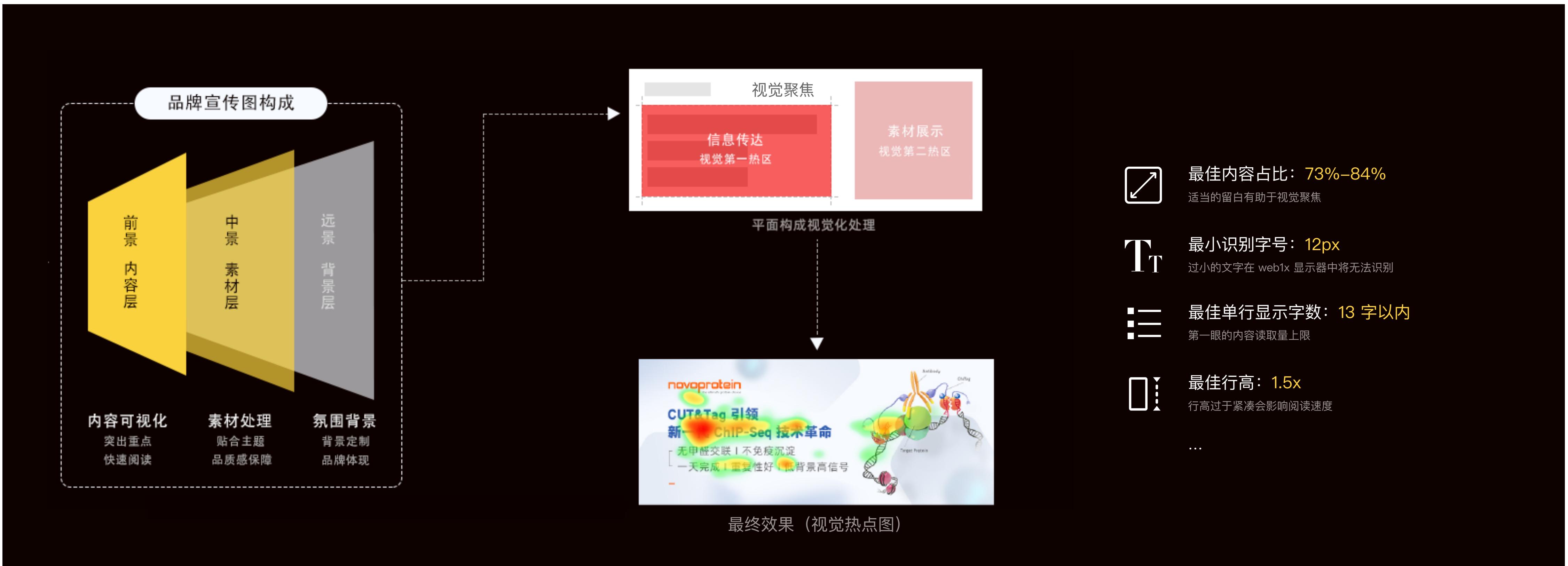
H 230
S 40
B 20

H 230
S 40
B 20



「更清晰的阅读体验」

合理的排版和规范，有利于用户识别到关键信息



我们通过行业内对用户视觉习惯的研究和对竞品设计规范的研究，明确了部分广告图片的比例、留白、版面划分。如最佳内容显示区域，最小识别字号，最佳单行阅读字数，最佳行高习惯，主次关系等。这些隐形规则都将在单个广告规范中体现，您只需交给设计师便可以输出一份高质量并符合用户阅读体验的广告。

注释：丁香通广告规范基于数据和用户研究，可有效减少因设计和内容展示问题导致的视觉传达问题。

「投放更准确 形式更多样」

新旧首页对比

旧版

新版



丁香通首屏新增广告



● 合理利用首屏用户习惯, 最大化提升各广告展示效果

HOT 仅 2 位 档期紧张

● 全站最高频操作区, 绝佳的品牌露出

● 全局搜索框, 绝佳的场景的匹配度

● 资讯式广告, 满足广告形式多样性的需求。

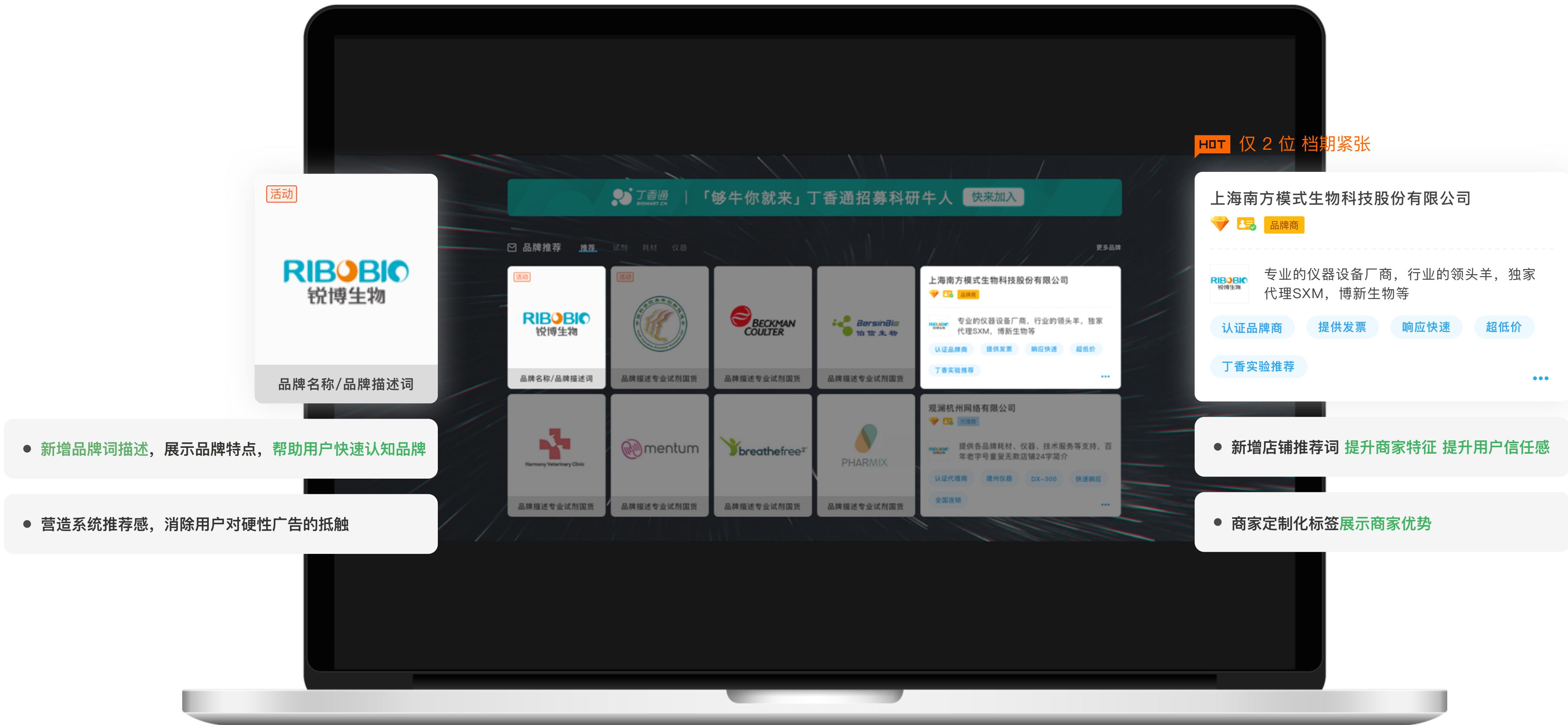
● 橙色高亮聚焦热点信息

● 投放快速, 好标题即可换来好点击

丁香通第二屏新增广告



丁香通第三屏广告（新增）



- 运用视觉手段聚焦用户视线，吸引用户目光，新增品牌+店铺的推荐形式

附 新旧广告位对比&介绍

新版广告位汇总

首屏广告位



丁香通公告焦点图广告



丁香通最新消息区广告



丁香通公告板



丁香通广告位1-A

第二屏广告位



研选专区首位



福利促销首位

第三屏及以下广告位



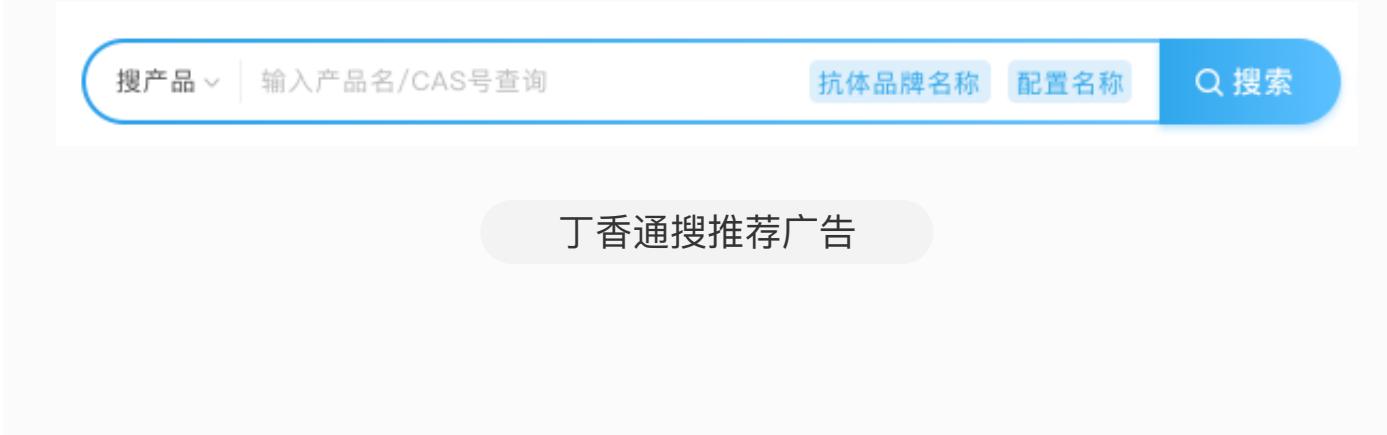
品牌名称/品牌描述词



热门分类图文 (第四屏)

咨询图文 (第五屏)

丁香通搜推荐广告



品牌推荐商铺广告 (第三屏)

丁香通广告 1-1 通用（优化）

旧版



新版



- 尺寸 364x72 / 248x72



- 统一新尺寸 390x72 最大宽度提升 57% 整体视觉展示面积提升 57%

- 没有规范，视觉排列不成体系，影响阅读体验



- 根据多数据对比，梳理新规范，提升用户阅读体验，让推广更易突出重点。

- 排版优化：突出品牌，让用户锁定信息，提高点击率；

- 字体限制：根据页面的高度，以及用户接受屏幕最小字体的限制，确保文字信息的展示

丁香通搜推荐广告（优化）

旧版



新版



- 品牌宣传隐藏入口较深



- 宣传品牌露出

- 品牌名称高亮文字显示，强视觉吸引

- 首屏搜索框位置，提升广告+场景对于用户的匹配度

丁香通公告焦点图广告（优化）



- 广告位置尺寸 607x249



- 全新尺寸 700x269 高度提升 15% 宽度提升 8% 总体视觉展示提升 23%

- 左右排版：根据用户视觉习惯研究，让用户快速获取信息，进而提高广告转化率

- 字数限制：根据用户接受屏幕最小字体的限制，确保信息可读性、页面的信息层级，合理引导用户第一眼信息内容；有效的上下左右间距处理，提高用户视觉体验；

丁香通公告板（优化）

旧版



新版



↑ 13%

- 尺寸 202x180



- 新尺寸 230x210 宽度提升 13% 高度提升 16% 整体视觉展示面积提升 29%

- 主文案不超过 18 个字符 副文案不超过 20 个字符



- 主文案不超过 22 个字符 副文案 不超过 24个字符 整体提升 6 个字符

- 过鼠标停放的效果，有效提升信息显示面积，并同时提升操作体验。

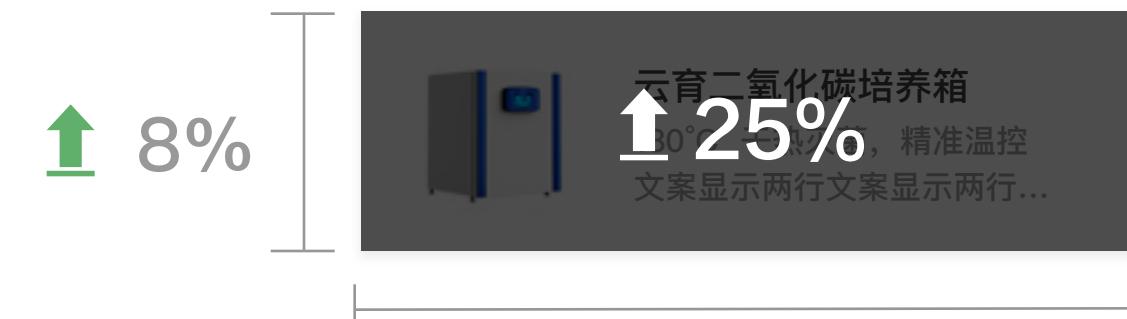
- 页面展示：该运营位位于焦点图下方，根据广告属性分解体系，通过白底突出信息，让用户低认知模式（不花精力去思考）去点击。

丁香通广告位 1-A (优化)

旧版



新版



- 旧尺寸 248x83



- 新尺寸 290x90 宽度提升 17% 高度提升 8% 整体视觉展示面积提升 25%

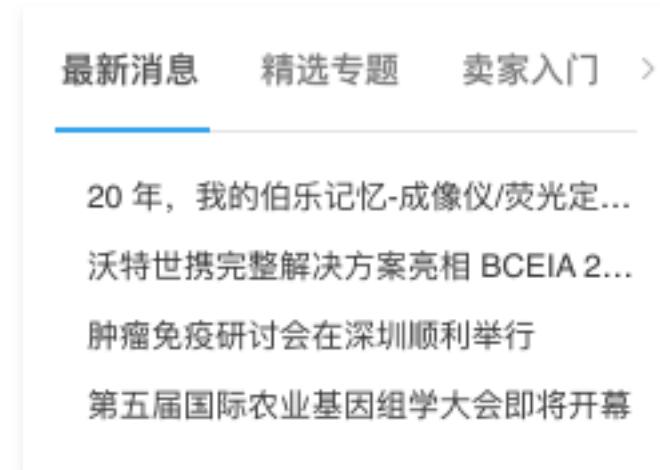
- 主文案不超过 8 个字符 副文案不超过 20 个字符



- 主文案不超过 10 个字符 副文案 不超过 22 个字符 整体提升 4 个字符

丁香通最新消息区广告（新增）

旧版



新版



- 无该广告位



- 内容型广告位, 满足广告形式多样性的需求。

- 橙色高亮突出推广广告标题

- 首屏消息位置, 匹配内容型广告投放场景

- 科研圈为强视觉引导的信息推广位

丁香通促销广告位（优化）

旧版



新版



- 旧尺寸 250x87



- 新尺寸 290x100 宽度提升 16% 高度提升 15% 整体视觉展示面积提升 31%

- 主文案不超过 8 个字符 副文案不超过 10 个字符



- 主文案不超过 10 个字符 副文案 不超过 13 个字符 整体提升 5 个字符

- 左文右图的形式，难以起到吸引用户视觉的作用



- 优化展示形式，改为左图右文的形式，进行视觉吸引

- 利益点字号过小，不够突出，鼠标悬停效果不明显



- 利益点字号加粗，字背景加大，让阅读视觉更舒适，进行视觉引导。
强化鼠标悬停效果效果，反白处理

丁香通用广告 6 (通栏特殊版)

旧版



新版 (特殊)



- 尺寸 364x72



- 新尺寸 1200x80 宽度提升 229% 宽度提升 11% 整体视觉展示面积提升 240%

- 更大的展示面积，更强的视觉吸引。

- 是否可购买请咨询运营

研选/促销专区首图（新增）

旧版



新版



- 无该广告位



- 产品尺寸 166x166

- 商品形式推广，用户匹配度更高，广告形式更弱，用户更容易接受。

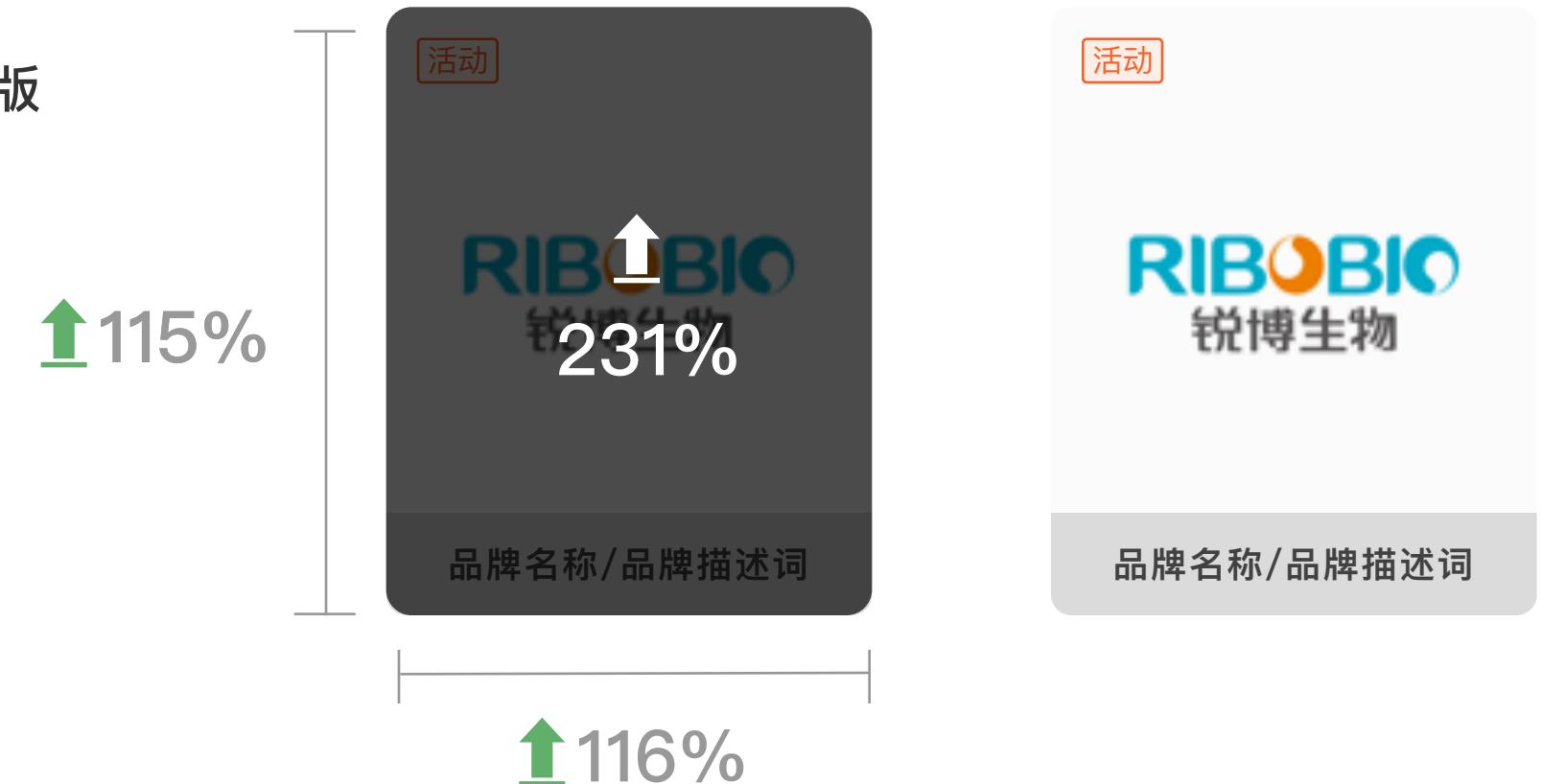
- 首图推荐。

品牌推荐logo（优化）

旧版



新版



- 尺寸 88x110



- 全新尺寸 190x238 相比于旧版 高度提升 115% 宽度提升 116% 整体视觉面积提升 231%

- 简单的 Logo 展示 品牌方展示内容过少



- 新增品牌描述词，帮助用户更快了解品牌亮点 活动标签，利益点吸引

- 简单平铺，未作分类处理，对用户参考意义不大



- 进行品牌分类，帮助用户快速找到所需种类品牌，推广品牌差异化显示

- 处于网页尾部，曝光度低



- 展示区域提升至第三屏，并且做了视觉强吸引效果，曝光度提升

品牌推荐商铺广告（新增）

旧版



新版

上海南方模式生物科技股份有限公司

RIBOBIO 棱博生物

专业的仪器设备厂商，行业的领头羊，独家代理SXM，博新生物等

认证品牌商 提供发票 响应快速 超低价

丁香实验推荐

...

- 无该广告位



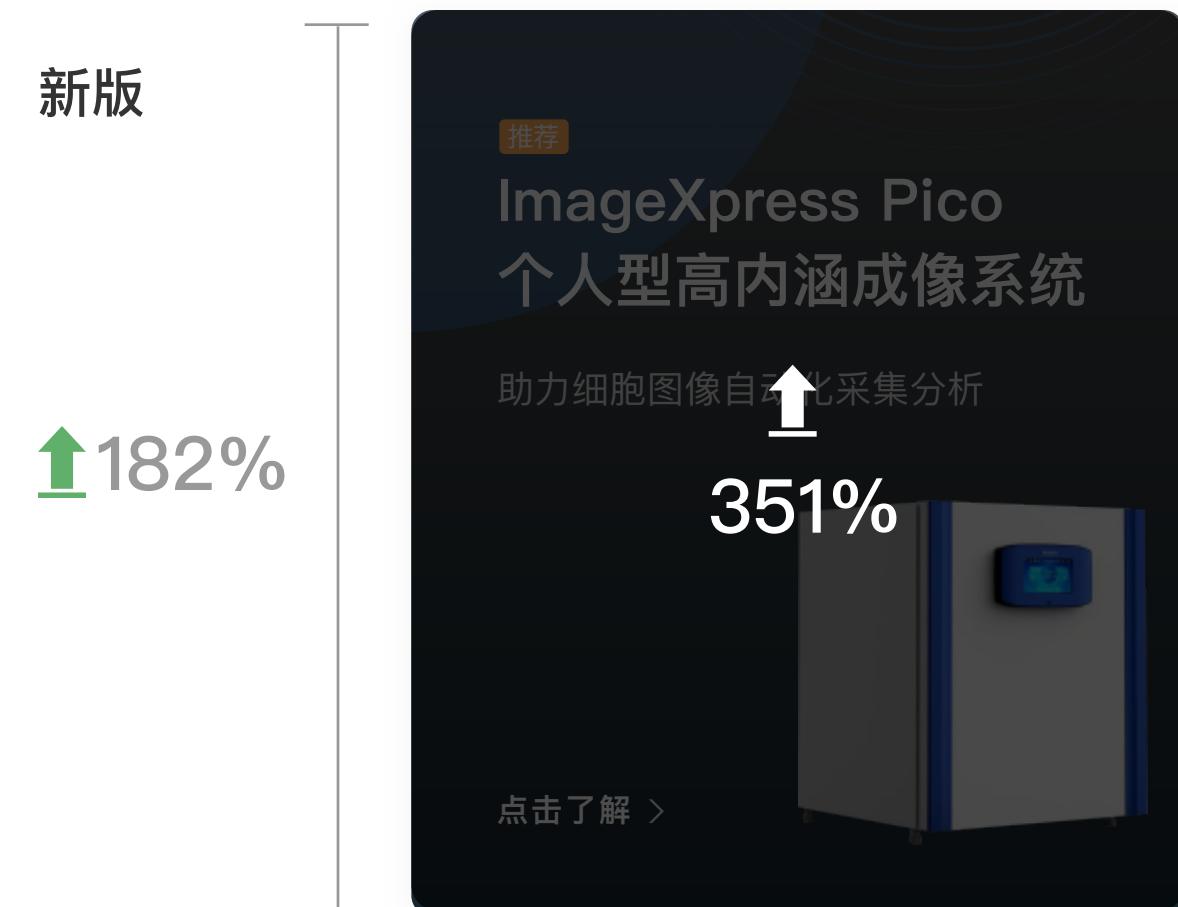
- 全新广告尺寸 389x238
- 店铺展示，全方位体现商家优势，帮助用户建设信任感。
- 店铺名片形式，满足店铺商家曝光需求，提升店铺知名度。
- 展示区域第三屏，强视觉吸引

丁香通广告4-A (优化)

旧版



新版



- 旧广告尺寸 248x100



- 全新尺寸 700x269 高度提升 182% 宽度提升 169% 总体视觉展示提升 351%

- 视觉效果差



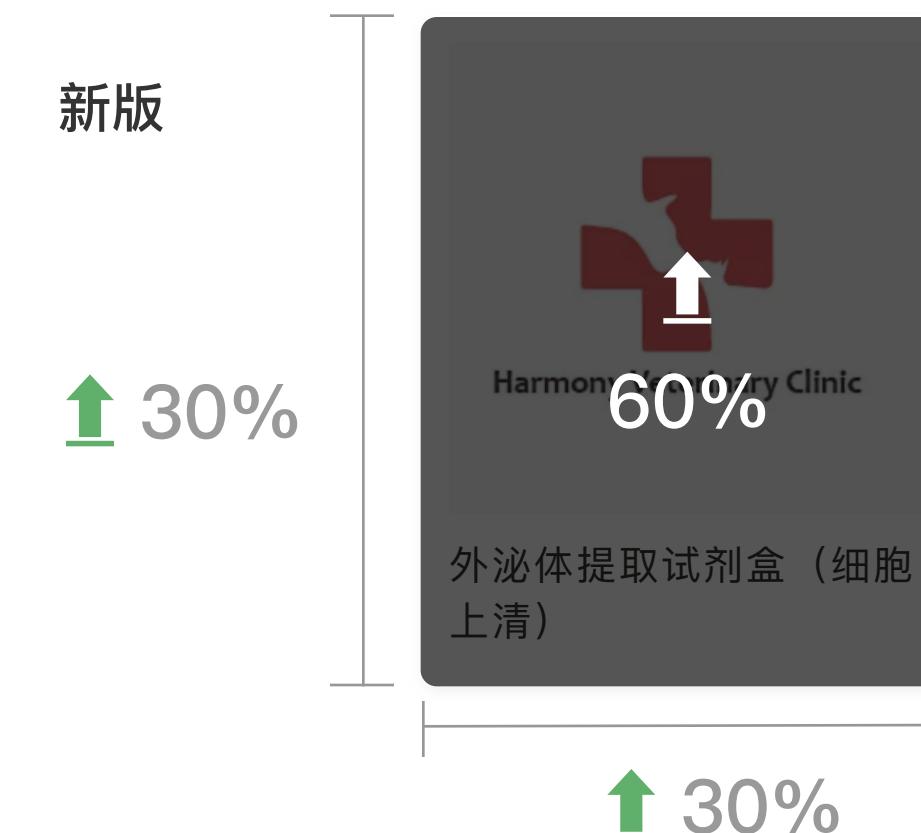
- 大面积大展示+差异化设计，提升品质感。强视觉吸引形推广位。

热门分类图文

旧版



新版



- 旧广告尺寸 130x130



- 广告尺寸 170x170 宽度提升 30% 高度提升 30% 整体展示面积提升 60%

- 图片文字粘连，品质感差



- 图片与文字分离，保证产品图的品质感，让内容更聚焦